



# CREDITO D'IMPOSTA A SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

**Adacta**  
Tax & Legal

# Incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari

---

## **COS' È**

È un incentivo fiscale agli investimenti pubblicitari su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

## **SOGGETTI BENEFICIARI**

Imprese o lavoratori autonomi, indipendentemente dalle dimensioni aziendali, dalla natura giuridica oltre agli enti commerciali.

## **ATTIVITÀ AMMISSIBILI**

Investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive, radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali non partecipate dallo Stato effettuate a partire dal 1 gennaio 2020.

**Il credito d'imposta NON è cumulabile, in relazione a medesime voci di spesa, con ogni altra agevolazione prevista da normativa nazionale, regionale o comunitaria, compreso la «Patent box» ed è concesso ai sensi e nei limiti dei c.d. «de minimis», in applicazione del regolamento UE n.1407/2013.**

# Investimenti agevolabili

---

## SPESE AGEVOLABILI

Spese per l'acquisto di spazi pubblicitari / inserzioni commerciali effettuate tramite:



Giornali quotidiani/periodici pubblicati in edizione cartacea o in formato digitale «on line»



Emittenti televisive locali e nazionali, analogiche o digitali



Emittenti radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali

## SPESE NON AGEVOLABILI

Spese per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere:

- ✓ Televendite di beni e servizi di qualunque tipologia nonché
- ✓ Servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro
- ✓ Servizi di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo

Risultano escluse le inserzioni pubblicitarie su social network, motori di ricerca, volantini, periodici e cartellonistica stradale.

Le spese sono ammissibili al netto delle spese accessorie, costi intermediazione, ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario.

# Come beneficiare dell'agevolazione

## MISURA AGEVOLAZIONE

L'agevolazione si sostanzia in un credito di imposta, spettante comunque nel limite massimo di spesa stabilito\*, pari al **50% dell'intero valore degli investimenti effettuati nel 2020**.

<b>CREDITO DI IMPOSTA</b>	<b>Spese in investimenti pubblicitari 2020</b>	<b>x 50%</b>
-------------------------------	----------------------------------------------------	--------------

## NOVITÀ REQUISITI ACCESSO 2020

Limitatamente al 2020, non è necessario verificare il presupposto di investimento incrementale, ossia che il valore complessivo dell'investimento effettuato sia superiore almeno dell'1% di quello sugli «stessi mezzi di informazione» dell'anno precedente.

Possano accedere all'agevolazione anche:

- Società che programmano **investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nel 2019**;
- Società che **nell'anno 2019 non hanno effettuato investimenti pubblicitari**;
- Società che hanno **iniziato la loro attività nel corso dell'anno 2020**.

(\*) Pari al 5% del totale delle risorse annue stanziare per investimenti sui giornali, ovvero al 2% per emittenti radiofoniche e televisive.

# Procedura per l'accesso all'agevolazione

---

## DOMANDA DI PRENOTAZIONE

Per accedere al credito d'imposta i soggetti interessati, nel periodo compreso dal **1° settembre al 30 settembre 2020** presentano un'apposita comunicazione telematica, contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nel 2020.

## FRUIZIONE

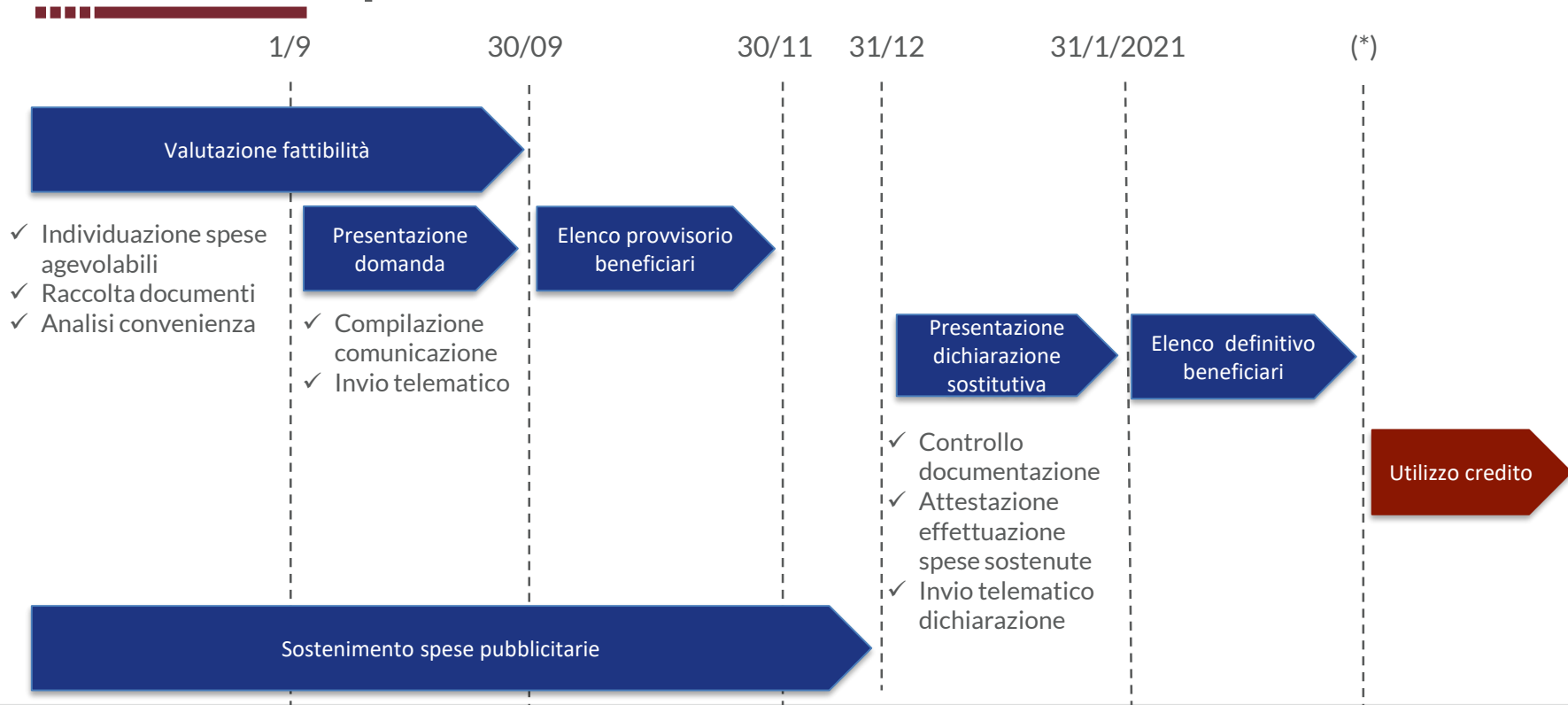
Il credito di imposta è **utilizzabile esclusivamente in compensazione** dopo la realizzazione dell'investimento e solo nella misura stabilita dal Provvedimento del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

## ATTESTAZIONE

L'effettivo sostenimento delle spese deve risultare da apposita attestazione rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare visto di conformità dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali o dai soggetti che esercitano revisione legale dei conti.

Qualora il credito d'imposta richiesto sia superiore ad € 150.000,00, la sua concessione richiederà l'accertamento preventivo presso la Banca Dati Nazionale Antimafia del Ministero dell'Interno.

# Timeline per il 2020



# Dove siamo

---



## VICENZA

Strada Marosticana, 6/8  
T. + 39 0444.228000



## MILANO

Via Visconti di Modrone, 21  
T. +39 02.9122022



[www.adacta.it](http://www.adacta.it) - [info@adacta.it](mailto:info@adacta.it)

