



www.adacta.it - info@adacta.it



VICENZA

Strada Marosticana, 6/8
T. + 39 0444.228000



MILANO

Via Visconti di Modrone, 21
T. +39 02.91220022

CREDITO D'IMPOSTA PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

Primo passo per l'internazionalizzazione

La fiera come luogo di contatto con nuovi mercati

La fiera rappresenta ancora oggi, in particolare per le piccole e medie imprese, uno dei canali più efficaci di promozione e di contatto con il mercato di riferimento.

Nelle fiere internazionali vi è un rapporto costi / benefici vantaggioso e la possibilità di misurare in modo puntuale il ritorno economico dell'investimento.

Inoltre, **le fiere B2B nell'epoca della globalizzazione possono essere il primo approccio soft all'internazionalizzazione.**

La fiera è infatti un'occasione non solo di **contatto**, ma anche di **conoscenza**, di **confronto** con culture e mentalità diverse, di **scambio di esperienze**, una opportunità per fare network, verificare sul campo ipotesi formulate a tavolino e porre le basi di future iniziative.

Incentivi fiscali per la partecipazione a fiere

Art. 49 D.L. n. 34/2019

COS'È

Il credito d'imposta è riconosciuto per le spese di partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali di settore, relativamente alle spese per l'affitto degli spazi espositivi; per l'allestimento dei medesimi spazi; per le attività pubblicitarie, di promozione e di comunicazione, connesse alla partecipazione.

SOGGETTI BENEFICIARI

PMI italiane esistenti al 1° gennaio 2019.

La categoria delle PMI* è quindi costituita da imprese che hanno:

- Meno di 250 occupati e
- Un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro, oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro.

(*) Riferimento alla nozione dettata dal DM 18 aprile 2005, che recepisce la normativa comunitaria di cui alla raccomandazione 6 maggio 2003 n. 2003/361/CE.

Spese per partecipazione a fiere agevolabili

Le fiere B2B possono essere il primo approccio soft all'internazionalizzazione

SPESE AGEVOLABILI

Spese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche in particolare:



L'affitto degli spazi espositivi;



L'allestimento degli spazi fieristici;



Attività pubblicitarie, di promozione e di comunicazione connesse con la partecipazione.

CREDITO DI IMPOSTA

Il credito d'imposta è pari al 30% delle suddette spese. L'importo del credito può arrivare sino ad un massimo di € 60.000.

Sarà fruibile esclusivamente in compensazione con modello F24. Per poter accedere al credito d'imposta, occorrerà presentare telematicamente un'istanza e **rileverà l'ordine cronologico di presentazione delle relative domande.**

Il credito è riconosciuto fino all'esaurimento dell'importo massimo, pari a 5 milioni per l'anno 2020, e nel rispetto del regime «de minimis».

In attesa del MISE per la validità del credito

Aspetti operativi ancora da definire

Per la piena operatività del credito d'imposta si dovrà aspettare l'apposito decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, previsto entro lo scorso 29 giugno, ma ad oggi non ancora pubblicato, in cui saranno definite le disposizioni attuative con riferimento a:

- **L'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali** di settore per cui trova applicazione il credito di imposta;
- **Le procedure per l'ammissione al beneficio;**
- **Le tipologie di spesa** connesse alla partecipazione/iscrizione alla fiera ammesse al beneficio;
- **Le procedure di recupero** nei casi di utilizzo illegittimo dei crediti d'imposta,

Primo passo per l'internazionalizzazione

■■■■■■■■■■ La fiera come luogo di contatto con nuovi mercati

La fiera rappresenta ancora oggi, in particolare per le piccole e medie imprese, uno dei canali più efficaci di promozione e di contatto con il mercato di riferimento.

Nelle fiere internazionali vi è un rapporto costi / benefici vantaggioso e la possibilità di misurare in modo puntuale il ritorno economico dell'investimento.

Inoltre, le fiere B2B nell'epoca della globalizzazione possono essere il primo approccio soft all'internazionalizzazione.

La fiera è infatti un'occasione non solo di **contatto**, ma anche di **conoscenza**, di **confronto** con culture e mentalità diverse, di **scambio di esperienze**, una opportunità per fare network, verificare sul campo ipotesi formulate a tavolino e porre le basi di future iniziative.

Spese per partecipazione a fiere agevolabili

Le fiere B2B possono essere il primo approccio soft all'internazionalizzazione

SPESE AGEVOLABILI

Spese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche in particolare:



L'affitto degli spazi espositivi;



L'allestimento degli spazi fieristici;



Attività pubblicitarie, di promozione e di comunicazione connesse con la partecipazione.

CREDITO DI IMPOSTA

Il credito d'imposta è pari al 30% delle suddette spese. L'importo del credito può arrivare sino ad un massimo di € 60.000.

Sarà fruibile esclusivamente in compensazione con modello F24. Per poter accedere al credito d'imposta, occorrerà presentare telematicamente un'istanza e **rileverà l'ordine cronologico di presentazione delle relative domande.**

Il credito è riconosciuto fino all'esaurimento dell'importo massimo, pari a 5 milioni per l'anno 2020, e nel rispetto del regime «de minimis».

