



www.adacta.it - info@adacta.it



VICENZA

Strada Marosticana, 6/8
T. + 39 0444.228000



MILANO

Via Visconti di Modrone, 21
T. +39 02.91220022

CREDITO D'IMPOSTA A SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari

Art. 57-bis DL n. 50/2017 - DPCM n. 90/2018 - DL n. 59/2019

COS' È

È un incentivo fiscale agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese o lavoratori autonomi, indipendentemente dalle dimensioni aziendali, dalla natura giuridica oltre agli enti commerciali.

ATTIVITÀ AMMISSIBILI

Investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali effettuate a partire dal 1 gennaio 2019, il cui valore superi di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta NON è cumulabile, in relazione a medesime voci di spesa, con ogni altra agevolazione prevista da normativa nazionale, regionale o comunitaria, compreso la «Patent box» ed è concesso ai sensi e nei limiti del c.d. «de minimis», in applicazione del regolamento UE n. 1407/2013.

Investimenti agevolabili

Adv per generare valore nel B2B

SPESE AGEVOLABILI

Spese per l'acquisto di spazi pubblicitari / inserzioni commerciali effettuate tramite:



Giornali quotidiani/periodici pubblicati in edizione cartacea o in formato digitale «on line»



Emittenti televisive locali, analogiche o digitali



Emittenti radiofoniche locali, analogiche o digitali

SPESE NON AGEVOLABILI

Spese per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere:

- ✓ Televendite di beni e servizi di qualunque tipologia nonché
- ✓ Servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro
- ✓ Servizi di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo

Risultano escluse le inserzioni pubblicitarie su social network, motori di ricerca, volantini, periodici e cartellonistica stradale.

Le spese sono ammissibili al netto delle spese accessorie, costi intermediazione, ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario.

Come beneficiare dell'agevolazione

Determinazione del credito di imposta

MISURA AGEVOLAZIONE

L'agevolazione si sostanzia in un credito di imposta, spettante comunque nel limite massimo di spesa stabilito*, pari al 75% del valore degli investimenti incrementali effettuati.

INVESTIMENTO INCREMENTALE

Per l'accesso al credito di imposta è necessaria la sussistenza di un investimento incrementale, ossia che il valore complessivo dell'investimento effettuato sia superiore almeno dell'1% di quello sugli «stessi mezzi di informazione» dell'anno precedente.

INVESTIMENTI PUBBLICITARI DAL 1.1.2019

Investimenti anno n + 1

- Investimenti anno n

x 75%

(*) Pari al 5% del totale delle risorse annue stanziate per investimenti sui giornali, ovvero al 2% per emittenti radiofoniche e televisive.

Procedura per l'accesso all'agevolazione

Domanda di prenotazione e attestazione delle spese

DOMANDA DI PRENOTAZIONE

Per accedere al credito d'imposta i soggetti interessati, nel periodo compreso dal **1° ottobre al 31 ottobre 2019** presentano un'apposita comunicazione telematica, contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nel 2019.

FRUIZIONE

Il credito di imposta è **utilizzabile esclusivamente in compensazione** dopo la realizzazione dell'investimento e solo nella misura stabilita dal Provvedimento del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

ATTESTAZIONE

L'effettivo sostenimento delle spese deve risultare da apposita **attestazione** rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare visto di conformità dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali o dai soggetti che esercitano revisione legale dei conti.

Qualora il credito d'imposta richiesto sia superiore ad € 150.000,00, la sua concessione richiederà l'accertamento preventivo presso la Banca Dati Nazionale Antimafia del Ministero dell'Interno.