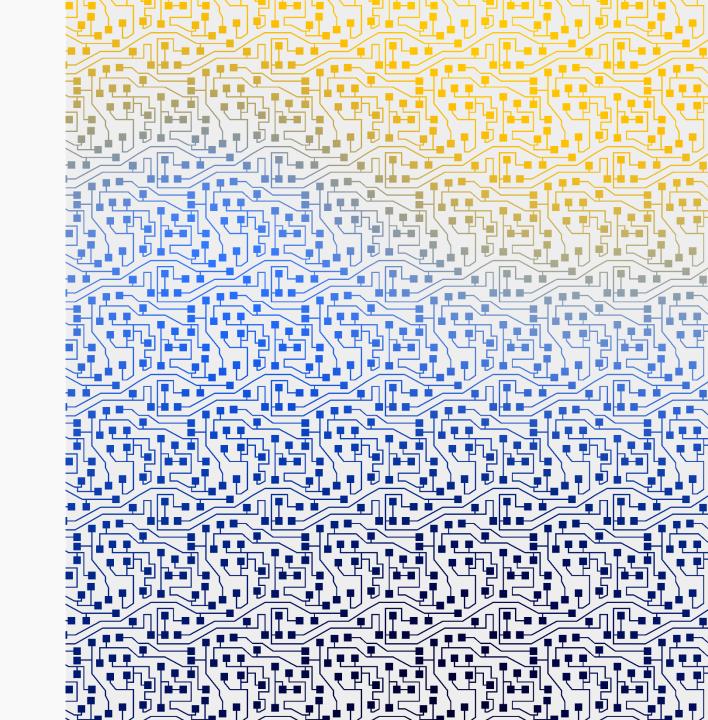




Finanziamenti Agevolati per Transizione Digitale ed Ecologica Fondi PNRR - NexGenerationEU

Aggiornamento 8 aprile 2022



SACE-SIMEST ha esteso alle imprese non PMI fino a 1.500 dipendenti (MidCap) le misure di agevolazione nei processi di Transizione Digitale ed Ecologica, nell'ambito delle risorse del NextGenerationEU – PNRR, il termine per l'accesso è fino al 10 maggio 2022.

#### Destinatari

- PMI con sede in Italia (< 250 dipendenti e ≤ 50M€ fatturato oppure ≤ 43M€ tot. Attivo)</li>
- Imprese diverse dalle PMI purchè con limite di 1.500 dipendenti (Mid Cap)
- Fatturato export ultima dichiarazione IVA > 10% o media ultime due dichiarazioni IVA > 20%

#### Interventi ammessi

- Transizione Digitale ed Ecologica e Internazionalizzazione
- Partecipazione a Fiere Internazionali, Mostre e Missioni di Sistema
- E-Commerce

#### **Finanziamento**

- Finanziamento fino al 100% delle spese ammesse dal bando:
  - Tasso 0,055% finito durata da 4 a 6 anni a seconda dell'intervento,
  - Contributo a fondo perduto fino al 25% della spesa (nell'ambito delle risorse del Temporary Framework) aumentato al 40% se l'impresa ha una sede operativa nel Sud Italia

### Agevolazione

- Modalità di accesso:
  - dal 1 gennaio: possibilità di pre-caricare il modulo di domanda firmato digitalmente
  - Fino al 26 aprile: caricamento delle richieste con il bando attuale (solo PMI)
  - Dal 27 aprile al 3 maggio: pre-caricamento delle richieste per PMI e MidCap
  - **Dal 3 maggio al 10 maggio:** presentazione delle domande di finanziamento



gruppo cdp

## Ambito di intervento del Fondo a supporto dell'internazionalizzazione



## Transizione Digitale ed Ecologica

Partecipazione a Fiere Internazionali, Mostre e Missioni di Sistema

3

#### **E-Commerce**

### Tipologia Spese

- Realizzazione di investimenti volti a favorire la Transizione Digitale (almeno il 50% del totale del finanziamento)
- Spese per Transizione Ecologica delle PMI ed internazionalizzazione (fino al 50%)
- Spese area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze connesse alla partecipazione a fiere/mostre in Paesi esteri
- Spese sostenute per la partecipazione a fiere internazionali in Italia

 Sviluppo di soluzioni di E-Commerce in Paesi esteri attraverso l'utilizzo di un Market Place o la realizzazione di una piattaforma informatica sviluppata in proprio per la diffusione di beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano

Piattaforma Propria: 300k€

Piattaforma di terzi: 200k€

## Importo agevolazione

- PMI:
- 300k€
- Fondo perduto 25% (75k€)

### MidCap:

- 1.000k€
- Fondo perduto 25% (250k€)

150k€ Fondo perduto 25% (37,5K€)

> 4 anni, di cui 1 di preammortamento

Fondo perduto 25%

Durata Finanziamento 6 anni, di cui 2 di preammortamento.

Novità 08.04.22

4 anni, di cui 1 di preammortamento.



## Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale

1 2 3

## Transizione Digitale

Almeno il 50% delle spese

#### Spese & Investimenti per sviluppo digitale e tecnologico dei processi aziendali

- Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- Realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- Investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- Consulenze in ambito digitale
- Disaster recovery e business continuity
- Blockchain
- Spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0

## Sostenibilità e intern.

Fino al 50% delle spese

### Spese & Investimenti per la sostenibilità, ESG e internazionalizzazione

- Spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- Spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)
- Spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento (incluse le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea)



## Partecipazione di PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema

1 2 3

## Spese digitali

Almeno il 30% delle spese

#### Spese per area espositiva

- Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale;
- Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- Spese di web design e integrazione/innovazione di contenuti digitali anche su piattaforme già esistenti;
- Spese consulenziali in ambito digitale;
- Spese per digital marketing;
- Servizi di traduzione ed interpretariato online;

## **Altre Spese**

Fino al 70% delle spese

### Spese per area espositiva

- Affitto, allestimento, arredamento e attrezzature (supporto audio/video);
- Servizio elettricità, utenze varie e servizio di pulizia;
- Costi di assicurazione;
- Compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra.

### Spese logistiche

- Trasporto a destinazione di materiali e prodotti esposti.
- Spese promozionali o Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C
  - Spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa;
  - Spese di certificazione dei prodotti.
- Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra
  - Consulenze esterne.



## Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (e-commerce)



### Tipologie di Spese Finanziabili

## Implementazi one

#### Installazione piattaforma o market place

- Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma (componenti hardware e software);
- Estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
- Creazione e configurazione app;
- Spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

### Spese Accessorie

### Spese per l'infrastruttura

- Spese di hosting del dominio della piattaforma;
- Fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;
- Spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
- Spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma e di analisi dati di navigazione;
- Consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;
- Registrazione, omologazione e tutela del marchio e spese per certificazioni internazionali di prodotto.

## Promozione e formazione

### Spese di promozione della piattaforma e formazione del personale

- Spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place;
- Spese per web marketing e per comunicazione;
- Formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.



# Adacta supporta le attività di digitalizzazione, transizione ecologica e internazionalizzazione delle imprese



#### **Attività**

## Transizione Digitale ed Ecologica

## Partecipazione a Fiere Internazionali

#### **E-Commerce**

## <u>Digitalizzazione</u> ■ Riorganizzazi

- Riorganizzazione dei processi aziendali con ERP Transformation:
- Sales & Marketing con il CRM (Lead Managament, Key Account Management);
- Finance & Controlling (Corporate Performance Manager e Business Intelligence);
- IT con Data Integration in cloud

- Definizione del Piano operativo e strategico per l'inserimento in mercati esteri
- Definizione e sviluppo del Piano commerciale

- Definizione e sviluppo del Piano commerciale basato sia su canali distributivi tradizionali che piattaforme di digital marketing ed e-commerce
- Integrazione con soluzioni CRM, email marketing e marketing automation

## Servizi Adacta

## Sostenibilità:

Bilancio di sostenibilità

#### Internazionalizzazione:

 Progetti di fattibilità ed impatti economico-finanziari





## **Adacta Advisory**

Strada Marosticana, 6/8, 36100 Vicenza – Italia

Via Visconti di Modrone, 21, 20122 Milano – Italia

T+39.0444.228000

M info@adacta.it

W https://www.adacta.it/